

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

**Zweifacher Olympiasieger Paul Chelimo unterschreibt bei
DECATHLON Laufmarke KIPRUN**

März 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Zweifacher Olympiasieger Paul Chelimo unterschreibt bei DECATHLON Laufmarke KIPRUN

Plochingen, 23.03.2023: Das Team der DECATHLON Eigenmarke KIPRUN heißt Paul Chelimo, ein amerikanischer Athlet kenianischer Herkunft, als neues Mitglied im Laufteam willkommen. DECATHLON KIPRUN stattet Paul mit Equipment für seine Wettkämpfe aus. Als 5.000m-Spezialist konzentriert er sich auf Langstreckenläufe. Am 2. April 2023 tritt er erstmals mit KIPRUN beim Berliner Halbmarathon an.

Eine neue Zusammenarbeit - gemeinsamer Auftritt.

Als zweifacher Olympiemedailengewinner - Silber in Rio 2016 und Bronze in Tokio 2020 - hat sich der internationale Langstreckenläufer Paul Chelimo in der Weltelite einen Namen gemacht. Der engagierte Läufer wird seiner Karriere durch die Kooperation mit KIPRUN neue Impulse geben: Neben Produkten und sportlicher Leistung wird das KIPRUN-Team mit Paul Chelimo an einer Reihe von Projekten arbeiten, um den Laufsport in Ländern zu fördern, die ihnen am Herzen liegen.

Die langfristige Begleitung von Athlet:innen war schon immer Teil der DNA von DECATHLON, insbesondere innerhalb der Laufsportmarke KIPRUN. Tatsächlich möchte KIPRUN so nah wie möglich an den Sportler:innen sein, die Bedürfnisse verstehen und gleichzeitig technische und leistungsstarke Produkte anbieten.

Paul Chelimo: *„Ich bin sehr glücklich, der Marke KIPRUN beizutreten, mit der ich die gleichen Werte wie Nähe, Transparenz und hohe Standards teile. Ich freue mich darauf, meine Erfahrung in die Designteam einzubringen, um gemeinschaftlich Produkte zu entwickeln.“*

Anthony Dulieu, Roadrunning Leader bei DECATHLON Frankreich, fügt hinzu: *„Wir sind besonders stolz, dass Paul Chelimo Teil der KIPRUN-Familie wird. Es war für uns eine offensichtliche Wahl, da er sowohl unsere Werte als auch unsere großen Ambitionen teilt. Paul ist ein unglaublicher Laufexperte mit einer weltweit bekannten Erfolgsbilanz und er wird einen starken Beitrag dazu leisten, unsere Innovationen auf die nächste Stufe zu heben. Aber vor allem ist Paul eine äußerst engagierte Person, besonders großzügig, fürsorglich, stark mit seinen Wurzeln verbunden und mit dem großen Wunsch, dem Sport, der ihm so viel gegeben hat, etwas zurückzugeben.“*

Mit Beginn der Partnerschaft im April 2023, wird Paul am Sonntag, den 2. April 2023, beim Berliner Halbmarathon erstmals mit den KIPRUN-Farben an den Start gehen.

Von kenianischen Schritten zum amerikanischen Traum.

Seine ersten Schritte machte Paul im Alter von neun Jahren in Iten, Kenia, dem Geburtsort des Laufsports. Im Jahr 2010 beschloss Paul im Alter von 20 Jahren, nach Arkansas in den Vereinigten Staaten zu ziehen, um für das Shorter College und die National Junior College Athletic Association zu laufen. 2014 trat er der United States Army und ihrem Elite-Sportprogramm bei und erhielt später die US-Staatsbürgerschaft.

2013 nahm Pauls Karriere eine positive Wende, als er als Kenianer bei der Universiade die 5.000m-Silbermedaille gewann. Die folgenden Jahre waren für ihn erfolgreich: er gewann die Silbermedaille auf der gleichen Distanz bei den Olympischen Spielen 2016 in Rio de Janeiro, Brasilien, und im folgenden Jahr den Titel bei den US-amerikanischen Leichtathletik-Meisterschaften.

Mit dem gleichen Ansporn auf der Bahn belegte Paul bei den Weltmeisterschaften 2019 in Doha, Katar, den 7. Platz über 5.000m. 2021 gewann er bei den Olympischen Sommerspielen 2020 in Tokio, Japan, die Bronzemedaille in der Distanz.

Als 5.000m-Spezialist will Paul nun gemeinsam mit KIPRUN neue Distanzen auf der Straße erobern. Ein letztes Mal möchte er auf der 10.000m-Bahn bei den nächsten Weltmeisterschaften in Budapest im August 2023 das Ziel erreichen.

Über KIPRUN

Im Jahr 2010 stellte die DECATHLON Eigenmarke KALENJI den ersten Performance-Schuh KIPRUN 1000 vor. In 2018 beschloss die Marke mit 21 Laufbegeisterten, sich mehr an Straßenläufer:innen zu wenden, indem künftig alle Produkte für Leistungssportler:innen unter der Marke KIPRUN vereint werden. Seit 2022 entwirft die DECATHLON Eigenmarke KIPRUN ihre eigenen Produkte und wird zur Marke für Laufsport und Leichtathletik. Die Mission: Läufer:innen und Sportler:innen beim Erreichen ihrer Ziele begleiten, getreu dem KIPRUN Motto "Keep on running".



ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT